

## Анализ социологического исследования «Каким хотят видеть Музей редкой книги пользователи ЦГБ им. А.С. Пушкина»

---

В 2021 году Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина МБУК «ЦБС» г. Воркуты получит статус «модельной», т.к. в 2020 году приняла участие в конкурсе в рамках Национального проекта «Культура» по созданию муниципальных модельных библиотек и выиграла его. Одновременно с этим событием, свои двери открыл для посетителей, жителей и гостей города, музей редкой книги, расположенный в одном из помещений библиотеки.

Формирование фонда Музея редкой книги началось задолго до его открытия.

В 1977 году был создан отдел единого фонда, куда поступали редкие книги. В настоящее время фонд Музея редкой книги состоит из 2000 экземпляров книг, которым более 100 лет. Собрание Музея редких книг – одна из самых больших коллекций Республики Коми.

На момент проведения исследования Музей редкой книги работает с посетителями 11 месяцев.

Поставленная *цель* – обосновать необходимость и востребованность Музея редкой книги среди посетителей Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина.

*Актуальность исследования* – необходимость постоянной обратной связи с пользователями. Работа с посетителями Музея редкой книги представляет собой часть национальной программы поддержки и развития чтения путём вовлечения их в культурно-просветительскую деятельность.

### *Задачи:*

- проанализировать востребованный перечень форм и методов библиотечных услуг среди посетителей Музея редкой книги;
- определить эффективные формы библиотечной работы для популяризации фонда редких книг;
- изучить видение Музея редкой книги посетителями (окружающая обстановка: мебель, предметы интерьера и пр.);
- получить сведения по совершенствованию библиотечного обслуживания посетителей Музея редкой книги.

*Объект исследования* – посетители Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина, в частности Музея редкой книги.

*Предмет исследования* – мнение посетителей Музея редкой книги относительно его информативности и востребованности как составной части библиотеки «нового поколения».

*Заключительный этап исследования:* обобщение полученных данных и анализ с целью выработки практических выводов и рекомендаций для дальнейшего развития деятельности Музея редкой книги.

### Сроки и метод проведения опроса

---

Дата проведения опроса: период с 01 декабря 2023 года по 29 февраля 2024 года. Опрос осуществлялся методом анкетирования читателей в зале абонента и участников библиотечных мероприятий в читальном зале ЦГБ им. А.С. Пушкина. Предложенная пользователям анкета включала восемь вопросов.

Первым блоком вопросов мы выясняли, знают ли пользователи Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина о работе в ее стенах Музея редкой книги и, что такое «редкая книга» в их понятии. Основной блок вопросов дал нам возможность определить наиболее востребованные формы деятельности Музея среди его посетителей и

каким видят его пользователи в будущем. Вопросы данных блоков носили открытый и полуоткрытый характер, отвечая на которые респондент мог не только выбрать ответ из предложенного перечня, но и сформулировать свой вариант. Социально-демографический блок вопросов направлен на выяснение сферы деятельности и возраста респондентов – посетителей Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина.

Количество участников опроса: 175 респондент.

## Анализ и основные результаты исследования

В исследовании приняли участие 175 респондент в четырех возрастных группах:

- в возрасте до 14 лет (дети) – 44 человека;
- в возрасте от 15-35 лет (молодежь) – 58 человек;
- в возрасте от 36-55 лет (активное трудоспособное население) – 40 человек;
- в возрасте 56 и старше (посетители старшего поколения) – 33 человека.

Диаграмма № 1



58% посетителей относятся к двум возрастным группам: дети в возрасте до 14 лет (25%) и молодежь в возрасте от 15-35 лет (33%). В первую очередь, это старшеклассники и студенты, которые посещают в библиотеку в числе организованных групп. Во вторую - частые посетители игротек и библиотечных мероприятий.

Но немалую долю опрошенных составляют люди в возрасте до 55 лет (23%), которые, как правило, занимают активную жизненную позицию и часто посещают библиотеку.

Нельзя сказать, что посетители пенсионного возраста (респонденты старше 56 лет – 19%) реже посещают библиотеку. Это также довольно активная категория пользователей, но не такая многочисленная, т.к. к этому возрасту многие семьи переезжают в области с более благоприятным климатом. Но те, кто остался жить в нашем городе, регулярно посещают библиотечные мероприятия и живо интересуются книжными новинками.

Сфера деятельности респондентов:

- учащиеся средних образовательных учреждений и студенты средних профессиональных образовательных учреждений и ВУЗов – 67 человека,
- образование и воспитание – 26 человек
- культура, искусство – 24 человек
- на заслуженном отдыхе (неработающие пенсионеры) - 17
- промышленность (горнодобывающая, нефтедобывающая) – 11
- медицина, социальная деятельность – 11
- транспорт, строительство – 4

- малый и средний бизнес – 4
- другая сфера деятельности – 11.

Диаграмма №2



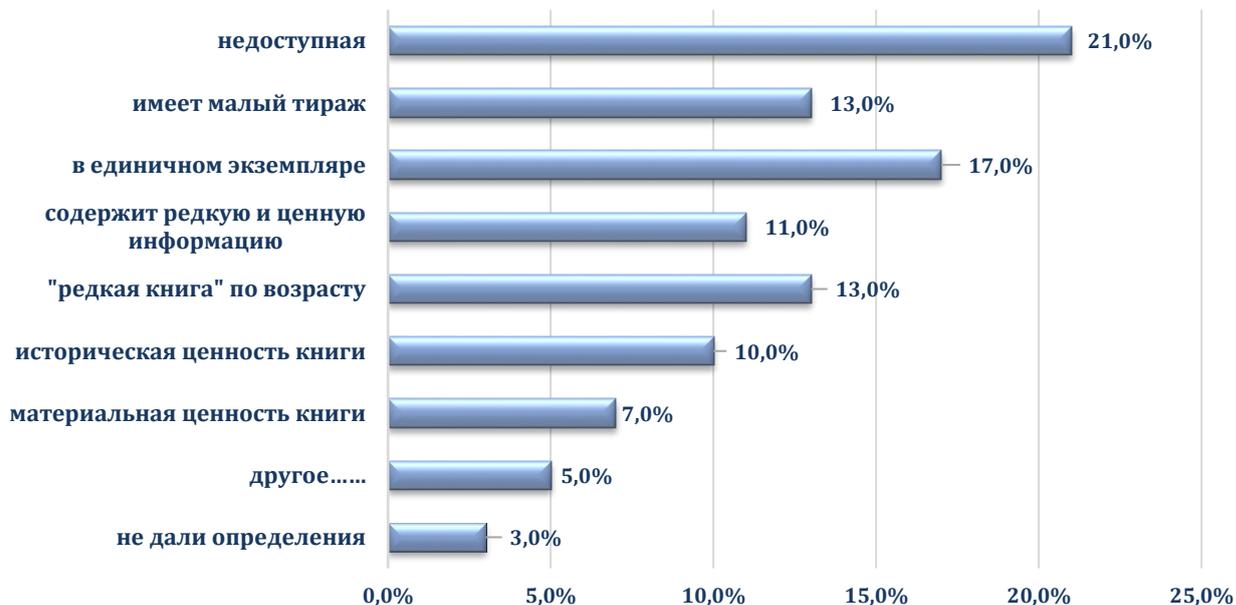
Как видно из показателей диаграммы, основной категорией опрашиваемых, стали школьники и студенты, что в общем соответствует показателям диаграммы №1 «Возрастные категории респондентов».

В категорию «другая сфера деятельности» вошли респонденты, деятельность которых связана, так или иначе: с информационными системами, правоохранительными структурами, жилищно-коммунальным хозяйством, государственной и муниципальной службой, общественным питанием и торговлей.

Как видим, в опросе участвовали респонденты самых разных профессии, в том числе и неработающие пенсионеры.

**Первый вопрос исследования  
«Как вы считаете, что такое редкая книга?»**

Диаграмма №3



На этот вопрос респонденты должны были ответить самостоятельно. Большинство, 37 опрошенных ответили, что это недоступная книга, сослались на единичность

экземпляров 30 респондента, на малый тираж - 23. Редкая книга – это книга, которая содержит редкую и ценную информацию – 19 человек. С точки зрения исторической и материальной ценности определили редкую книгу 18 и 12 респондентов соответственно, а 23 - указали на ее возраст («старинная книга»). Не смогли дать свое определение понятия «редкая книга» 5 респондентов. Кроме представленных основных формулировок, определяющих «редкую книгу», были отмечены еще несколько:

«к редким изданиям можно отнести книги необычного формата: книги-малютки или книги-гиганты»;

«...книги с дарственными надписями известных людей»;

«...в необычном своеобразном полиграфическом исполнении»;

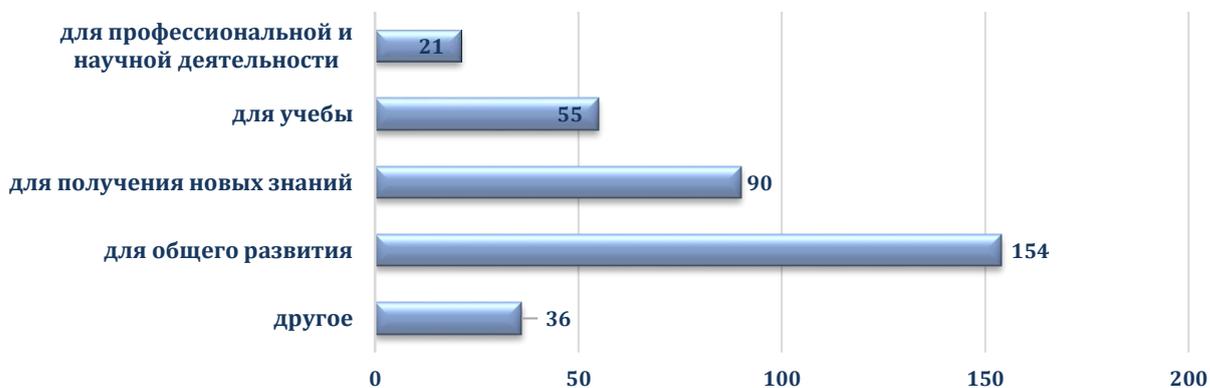
«...частные библиотеки известных людей»;

«...дореволюционные книги», «книги, изданные в период Великой Отечественной войны».

В процентном соотношении информацию можно увидеть не представленной диаграмме.

## Второй вопрос «Как вы считаете, для чего нужны редкие книги?»

Диаграмма №4



Отвечая на данный вопрос, респонденты могли отметить несколько ответов, а в графе «другое» сформулировать свой ответ.

Наиболее распространенными ответами, как видно из диаграммы, стали: «для общего развития», «для получения новых знаний», «для учебы». Эти ответы отметили 154/90/55 раз соответственно.

Интересны для анализа исследования стали самостоятельные ответы респондентов.

Наиболее активно высказывали свои мнения и суждения пользователи 36-55 лет и пользователи старшего поколения от 56 лет (16/12 соответственно), осуществляющие свою деятельность в образовании, воспитании, культуре, социальной сфере.

Вот некоторые из них:

*«духовное развитие, приобщение к сокровищам литературы, искусства, формирование высоких эстетических чувств и качеств»;*

*«дети учатся бережному отношению не только к книге, но и к русской истории через «старинную» книгу»;*

*«...играет значительную роль в воспитании молодежи»;*

*«посетители музея получают эстетическое удовольствие»;*

*«духовное и нравственное воспитание подрастающего поколения»;*

*«воспитание и возрождение думающего читателя»;*

*«редкие книги представляют историческую и материальную ценность»;*

*«редкие книги – престиж и гордость библиотеки и города»;*

*«чтение редких (старинных) книг позволяет сравнить точки зрения разных поколений на одно и то же событие»;*

*«...побуждают к изучению гуманитарных дисциплин»;  
 «...привлекают детей к изучению истории»;  
 «...раскрывают исторические факты ГУЛАГа»;  
 «...привлекают детей к изучению жизни и деятельности  
 великих русских писателей»;  
 «...изучение культуры...»;  
 «...коллекционирование...» и другие.*

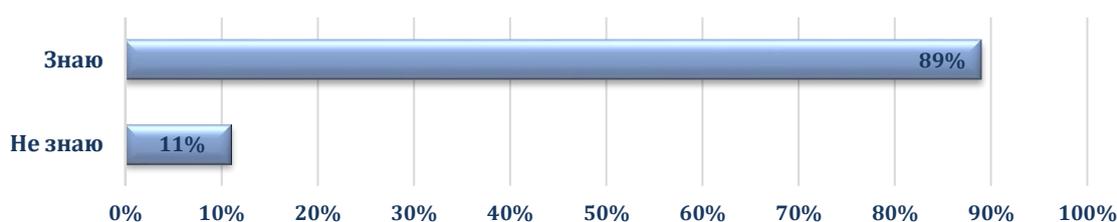
Многие формулировки по смыслу повторяются.

Единичные высказывания прозвучали от учащихся и студентов, от неработающих пенсионеров, муниципальных служащих, специалистов, занятых в сфере промышленности, медицины и торговли. Смысловая нагрузка высказываний этих категорий респондентов, также перекликается с высказываниями, перечисленными выше.

Не отметили ни один ответ и не предложили свой - 19 респондентов. К ним относятся школьники (7), предприниматели (представители малого бизнеса) (4), респонденты, чья деятельность связана с транспортом (2), медициной (3) и др. (3).

### Третий вопрос исследования **«Знаете ли вы, что в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина работает Музей редкой книги?»**

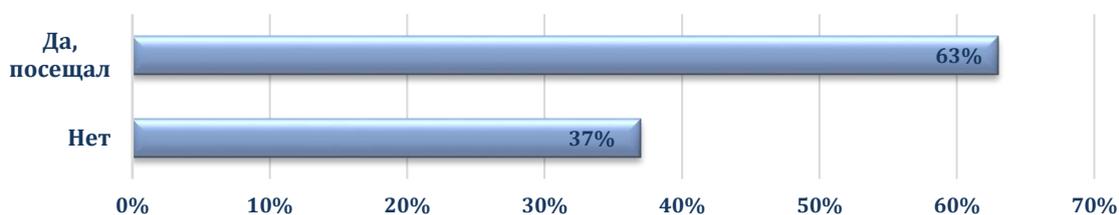
Диаграмма №5



Положительно на этот вопрос ответили 156 человек (89%), отрицательно, соответственно – 19 человек (11%). Во вторую категорию вошли: школьники и студенты в возрасте до 19 лет - 5 человек, 8 респондентов из числа представителей сфер деятельности: малого бизнеса, торговли, транспорта, ЖКХ и правоохранительных структур.

### Четвертый вопрос **«Посещали ли Вы когда-либо Музеи книги или Музеи редкой книги? Если «да», то назовите их; если «нет», то почему.»**

Диаграмма №6



65 респондентов (37%) ответили, что не посещали Музеи книги, в том числе редкой. Причины самые обычные: «не интересна эта тема», «нет возможности (занят; совпадают часы работы музея и основной деятельности (учебы) респондента и пр.); «не знал, что такие существуют». Таким образом ответили: 14 детей до 14 лет; 10 студентов; представители сфер деятельности: транспорта и строительства (4 респондента), малого бизнеса (3 респондента), промышленности (7), медицины и социальной деятельности (5), образования и культуры (9), неработающие пенсионеры – (3), других сфер деятельности – 10 респондентов. Из них – 31 молодежь.

110 респондентов (63%) ответили, что посещали Музеи книги во время отпусков,

командировок за пределами нашего города такие как: «Музей книги» в Российской Государственной библиотеке (г. Москва), Музей (отдел) редкой книги в Самарской ОУНБ, Музей экслибриса в Москве, Музей книги при Рязанской ОУНБ им. М. Горького, Музей-библиотеку «Книга блокадного города» в библиотеке ЦБС Московского района г. Санкт-Петербурга, Музей книги Нижегородской ГОУНБ имени В.И. Ленина, Литературно-мемориальный музей-заповедник Н.А. Некрасова «Карабиха» (Ярославская обл.), Литературный музей А.П. Чехова в Таганроге, книжная коллекция «Пушкиниана» Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина г. Киров и некоторые другие.

Из 110 респондентов Музей редкой книги ЦГБ им. А.С. Пушкина посетили **65 человек**: 24 человека из числа школьников и студентов; представители образования и культуры – 19 человек, медицины и социальной деятельности – 5 человек, неработающие пенсионеры – 9 человек, из числа прочих сфер деятельности - 8 респондентов.

### **Пятый вопрос «Какое мероприятие в Музее редкой книги вам наиболее запомнилось?»**

---

(вопрос для респондентов, посетивших Музей редкой книги)

Из 65 респондентов, принявших участие в мероприятиях Музея редкой книги все, отметили экскурсию («По страницам редких книг») и 7 человек (дети и молодежь) – мероприятие к памятной дате А.С. Пушкина.

Так как Музей работает чуть менее года, то сотрудники ЦГБ им. А.С. Пушкина проводили, главным образом, *ознакомительные экскурсии* для всех категорий пользователей, в том числе для организованных групп школ, лицеев, колледжей и гостей города. Вниманию посетителей были представлены книги начиная от старейших издательств России династии Глазуновых, «А.Ф. Маркс», «И.Д. Сытин и К<sup>о</sup>» до издательства конца XIX века «Просвещение». Украшением музея являются прекрасные издания со множеством иллюстраций собраний сочинений Пушкина, Крылова, Байрона, Мольера, издания с экслибрисами, штампами владельцев. Отдельное место в музее занимает коллекция «ГУЛАГ и книга», где собраны издания с печатями НКВД, ВОХРа, Воркутлага.

Но наиболее запоминающиеся мероприятие, прошло в феврале ко Дню памяти А.С. Пушкина - «*Пушкинская вселенная*». Пушкинский день России и День памяти Пушкина - наиболее почитаемые даты для библиотечного сообщества Воркуты. Это сложилось с момента появления библиотеки. Тогда же зародилась традиция в проведении ежегодных литературно-музыкальных вечеров, посвященных памяти писателя. В экспозиции музея представлен раздел, посвященный творчеству знаменитого автора. Здесь хранятся все редкие издания его произведений, находящиеся в наших фондах. Это тома собраний сочинений под редакцией А.С. Суворина, П.О. Морозова, Пл.Н. Краснова; факсимильное издание 1-го тома знаменитого Собрания сочинений под редакцией Павла Васильевича Анненкова, «Пиковая дама» с непревзойденными рисунками Александра Бенуа (1911 г.) и подарочное издание «Евгения Онегина» с иллюстрациями салонной художницы Елены Самокиш-Судковской (1916 г.).

### **Шестой вопрос «Выберете из предложенных форм библиотечной работы наиболее удачные, на ваш взгляд формы, которые бы *популяризовали* Музей редкой книги среди жителей и гостей нашего города и способствовали рекламе, доступности редких изданий»**

---

Тематические книжные выставки презентации в музее – 154;

Тематические книжные выставки презентации вне стен библиотеки – 138;

Представление книг и работы музея на городских (республиканских) мероприятиях – 44;

Экскурсии в музее по экспозициям – 167;

Через средства массовой информации – 116;

Через социальные сети - 92;

Перевод книг в цифровую форму – 77;  
Другое – 24.

Диаграмма №7



Отвечая на данный вопрос, респонденты могли отметить несколько ответов, а в графе «другое» сформулировать свой ответ.

Популяризация фонда редких изданий посредством книжных выставок (презентаций, экспозиций) как в стенах музея, так и за его пределами, экскурсии по тематическим экспозициям музея – одни из популярных направлений деятельности, предложенных респондентами (154/138/167 предложений соответственно). Практика продвижения книги в форме живого разговора, свободного общения - рассказа о книге и ее авторе – остается одним из самых действенных способов продвижения и популяризации фонда.

Решением проблем сохранности и доступности редких книг на современном этапе невозможно без применения современных технологий, таких как оцифровка (77 предложений), электронный каталог (другое – 7).

Продвижение и рекламирование деятельности музея, отдельных изданий фонда и тематических экспозиции было респондентами предложено через средства массовой информации (116 предложений), через социальные сети (92), сайт (другое - 11) посредством афиш (другое – 2), виртуальных выставок (другое - 2), интерактивных викторин (другое - 2).

### **Седьмой вопрос «Каким вы видите Музей редкой книги в будущем (окружающая обстановка: мебель, предметы интерьера и пр.)?»**

На данный вопрос ответили, главным образом, те респонденты, которые посещали Музеи книги, в том числе Музеи редкой книги за пределами Воркуты и были участниками мероприятий музея ЦГБ им. А.С. Пушкина. Всего 87 респондентов смогли представить свое видение современного Музея: 33 человека из числа школьников и студентов; представители образования и культуры – 29 человек, медицины и социальной деятельности – 5 человек, неработающие пенсионеры – 10 человек, предприниматели – 3 из числа прочих сфер деятельности - 7 респондентов.

Большинство респондентов (62 предложения) сделали упор на приобретение современной музейной мебели, которая не только поможет сохранить фонд редких изданий, но и предоставит возможность сотрудникам музея информативно и в выгодном свете представить посетителям тематические экспозиции.

Интерактивное оборудование с современным программным обеспечением предложило установить молодое поколение воркутинцев (32 предложения), в том числе

преподаватели (15) и респонденты, чья деятельность связана, с информационными системами (2). Они отметили, что современный интерактивный сенсорный стол или стойка интерактивной инсталляции прекрасно бы позволили проведение как групповых, так и индивидуальных экскурсий (занятий).

Приобретение оборудования для оцифровки редких изданий (17 предложений) предложила опять-таки молодежь (11) и респонденты, чья деятельность связана, с информационными системами (2), а также сотрудники культуры (9), предприниматели (2), муниципальные служащие (2).

От сотрудников культуры и образования поступило предложение обмениваться экспозициями с воркутинским Музейно-выставочным центром (7 предложений).

### **Восьмой вопрос «Как вы считаете нужен ли Музей редкой книги нашей библиотеке и нашему городу?»**

---

На этот вопрос 173 (99%) респондента ответили утвердительно, 2 (1%) – высказали сомнение по поводу необходимости такого музея.

### **Полученные ответы респондентов позволяют сделать выводы и подвести итоги исследования.**

---

Музей редкой книги, работающий в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина, нужен читателям и необходим городу как место для удовлетворение познавательных, духовно-нравственных потребностей, краеведческих знаний воркутинцев.

Перед ЦГБ им. А.С. Пушкина стоит задача: с одной стороны, необходимо обеспечить сохранность редких изданий, с другой – обеспечить максимальный доступ к ним.

Создание электронных коллекций обеспечит сохранность и предупредит износ изданий, особенно не подлежащих реставрации. С 2009 года сектор электронного обслуживания ЦГБ им. А.С. Пушкина активно ведет работу по формированию фонда Электронной Библиотеки Воркуты (ЭБВ). На данный момент Электронная Библиотека Воркуты включает в себя полные тексты краеведческих документов, в том числе следующие коллекции и собрания: собрание краеведческих периодических изданий г. Воркуты; коллекция «Воркутинские авторы»; собрание «Наши издания». Всего в фонде ЭБВ собрано 160 эл. документов, созданных специалистами Централизованной системы г. Воркуты. Они предоставляются читателям в электронном виде в локальном доступе библиотеки. 88 из них представлены на сайте Централизованной библиотечной системы г. Воркуты и 76 на портале Национальной электронной библиотеки Республики Коми. <http://www.vorkuta-cbs.ru>, <https://nebrk.ru> Следующим этапом в оцифровке стоит частичная оцифровка наиболее ценных редких изданий фонда музея.

Приобретение качественного специализированного оборудования также будет выполнять несколько важнейших функций современного музея: сохранность фондов, информационная доступность для пользователей, эстетическая привлекательность и культура.

Сотрудники ЦГБ им. А.С. Пушкина постоянно находятся в поиске форм и методов раскрытия и эффективного использования фонда редкой книги в культурно-просветительной деятельности посредством массовой работы с использованием возможностей интернета и электронных выставок.

Чтобы пропагандировать редкую и ценную книгу, необходимо применять особые методы продвижения. Редкая книга может быть использована в учебных и образовательных целях. Такие книги особенно значимы при использовании в работе и подготовке семинаров, лекториев, для подготовки к различным видам занятий учебных

заведений города.

Особо хочется обратить внимание на то, что редкий фонд может быть интересен не только гуманитариям, но и математикам, биологам, инженерам, поскольку в фонде достаточное количество уникальных и оригинальных текстов по самым разным направлениям естественно-научных дисциплин.

В процессе проведения социологического исследования выявлен ряд проблем, которые будут решаться в рамках программ МБУК «ЦБС»:

- недостаточная информированность горожан о деятельности Музея редкой книги;
- потребность в разработке методических решений по работе с образовательными учреждениями города;
- усовершенствование имеющихся форм и методов библиотечной работы музея с читателями ЦГБ им. А.С. Пушкина и посетителями музея;
- активная работа по созданию электронных виртуальных информационных ресурсов, раскрывающих фонд редких изданий.